



CHANTIER FIERTÉ

Comment *susciter, entretenir et propager* le sentiment de *FIERTÉ* envers la région de Coaticook.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS	ACTIONS	2020	2021				2022				2023					
				T 1	T 2	T 3	T 4	T 1	T 2	T 3	T 4	T 1	T 2	T 3	T 4		
1. Communiquer la fierté régionale déjà présente sur le territoire pour la susciter davantage	1.1 Créer des outils de communication en lien avec l'expression de la fierté régionale	a) Concevoir un élément visuel servant à exprimer la fierté régionale pouvant servir à de multiples utilisations.															
		b) Développer un « mot clic » (#) qu'il serait possible d'accoler aux projets qui nous rendent fiers de la région.															
	1.2 Impliquer les citoyens <i>Lien Faire connaître 3.1</i>	a) Identifier des ambassadeurs/porte-paroles.															
		b) Évaluer la possibilité de créer un espace virtuel pour que les citoyens puissent exprimer/partager leur fierté régionale.															
	1.3 Collaborer avec les organisateurs d'événements suscitant la fierté régionale	a) Finaliser l'inventaire des événements et les mettre de l'avant en lien avec leur contribution à la fierté régionale.															

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS	ACTIONS	2020	2021				2022				2023						
				T 1	T 2	T 3	T 4	T 1	T 2	T 3	T 4	T 1	T 2	T 3	T 4			
		b) Sensibiliser les organisateurs d'événements à intégrer la notion du « Pensez fierté! » dans leurs activités et dans leur promotion (réf : Théorie de la fierté).																
2. Susciter le sentiment de fierté	2.1 Intervenir auprès des citoyens <i>Lien Faire connaître 4.2.a & 6.3.a</i>	a) Faire découvrir la région aux nouveaux résidents via les activités de la brigade d'accueil.																
		b) Identifier des stratégies pour que les citoyens s'approprient les atouts du milieu et en deviennent des ambassadeurs.																
	2.2 Concevoir des événements ou des projets suscitant la fierté <i>Lien Faire connaître 5.1</i>	a) Développer le projet de Haltes-paysages pour le bénéfice des citoyens et des touristes.																
		b) Poursuivre la mise en place du projet Enseigner la région de Coaticook.																
		c) Créer des événements/circuits thématiques pouvant inclure des attraits officiels et citoyens (ex : les plus belles décorations de Noël).																
		d) Faire rayonner les bons coups et les exemples positifs d'implications et d'initiatives citoyennes et/ou de différents secteurs d'activité.																
		e) Mettre en place une façon pour les visiteurs de communiquer leur appréciation de leur séjour dans la région pour que les locaux réalisent la chance qu'ils ont d'y vivre.																
2.3 Communiquer auprès de différentes cibles	a) Auprès des jeunes: mettre de l'avant les projets et initiatives jeunesse.																	

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS	ACTIONS	2020	2021				2022				2023						
				T 1	T 2	T 3	T 4	T 1	T 2	T 3	T 4	T 1	T 2	T 3	T 4			
	<i>Lien Faire connaître 4.1.d</i>	b) Auprès des personnes dont on est fier mais qui l'ignorent: souligner l'apport de ces personnes et/ou organisation qui contribuent à la fierté régionale, qu'elles le réalisent ou non (aspect de conscientisation).																
		c) Auprès des partenaires: diffuser la Théorie de la fierté pour encourager son implantation dans les organisations et les projets (réf: « Pensez fierté! »).																
3. Recadrer les éléments pour lesquels nous souhaitons ressentir davantage de fierté	3.1 Intervenir sur les perceptions négatives	a) Identifier les perceptions négatives les plus véhiculées et qui ont un impact négatif sur la fierté des gens de la région.																
		b) Aborder et "déboulonner" les mythes et les mensonges qui sont véhiculés à propos de la région.																
		c) Valoriser les avantages de certains aspects plutôt que de ne souligner que leurs « problèmes » .																
	3.2 Influencer les éléments négatifs dont nous sommes moins fiers	a) Répertorier les éléments négatifs dont nous sommes moins fiers et sur lesquels il est possible d'agir.																
		b) Partager les préoccupations en lien avec ces éléments négatifs avec les partenaires concernés.																
		c) Identifier les éléments prioritaires sur lesquels nous pouvons collaborer pour leur amélioration.																